

Rafał Knap

Kierownik Produktu | Regulowane Produkty & Platformy Cyfrowe

Warszawa, Polska | rafalknap@gmail.com | +48 505 750 120 | www.linkedin.com



O MNIE

Doświadczony, zorientowany technologicznie Product Manager z ponad 10-letnim doświadczeniem w budowaniu i skalowaniu produktów B2B2C SaaS w wysoce regulowanych środowiskach o krytycznym znaczeniu dla bezpieczeństwa, w tym w lotnictwie, rekrutacji, e-learningu i na platformach contentowych. Specjalizuję się w przekładaniu złożonych wymagań operacyjnych i regulacyjnych na skalowalne produkty cyfrowe. Moje doświadczenie obejmuje Product Strategy, Continuous Discovery, realizację Go-To-Market oraz pełną odpowiedzialność za P&L, z praktycznym zaangażowaniem w integracje AI/LLM, automatyzację i podejmowanie decyzji w oparciu o dane. Szczególnie skuteczny w środowiskach, gdzie niezawodność, compliance i audytowalność są kluczowe, a AI jest stosowane pragmatycznie w celu poprawy wyników i redukcji pracy manualnej.

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- **Przywództwo produktowe i strategia:** Definiowanie wizji i strategii produktu, identyfikacja wartości produktu, podejmowanie decyzji w oparciu o dane, product discovery, planowanie roadmapy, OKRy, realizacja go-to-market, strategia cenowa, zarządzanie portfolio, pełna odpowiedzialność za P&L oraz zarządzanie stakeholderami.
- **AI, dane i produkty regulowane:** safety-critical systems design & delivery, GDPR-compliant solutions, compliance-driven product design, data auditability, regulatory proof, data residency, zone-aware AI, LLMs, AI agents, speech-to-text solutions, automated assessment systems, workflow automation, hyper-personalisation, data-driven optimisation.
- **Strategia wzrostu i skalowanie platform:** zarządzanie wzrostem ARPU, konsolidacja ekosystemu, unifikacja platform, rozwój marketplace AI oraz tworzenie skalowalnych źródeł przychodów w środowiskach regulowanych.
- **Analityka w środowiskach regulowanych:** analiza danych zgodna z wymaganiami EASA i RODO, rozwój systemów oceniania i ewaluacji łączących metryki techniczne z NONTECHS, frameworki szkoleń i ocen opartych na kompetencjach.
- **Przywództwo Agile i realizacja projektów:** kierowanie zespołami cross-functional i rozproszonymi, metodyki Agile/Scrum/LeSS, continuous discovery, zarządzanie zmianą, nadzór nad SDLC oraz modele dostarczania usług 24/7.
- **Platformy szkoleniowe i edukacyjne:** rozwiązania do nauki zdalnej, platformy e-learningowe, projektowanie LMS, zarządzanie cyklem życia szkoleń oraz systemy oceny opartej na kompetencjach.
- **Narzędzia i platformy:** JIRA, Figma, Miro, Trello, MarTech toolsets, API-first platforms, CRM integrations, HubSpot, and SLA-driven service models, PowerShell, Claude CLI, Claude Code,

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

EVIONICA SP. Z O.O. – PRODUCT MANAGER & ON BEHALF OF MARKETING & CUSTOMER SUCCESS MANAGER | NOVEMBER 2022 – DECEMBER 2025 | POLAND

- Pełna odpowiedzialność za sukces komercyjny BestPilot.com, platformy lotniczej opartej na AI do zarządzania szkołami lotniczymi zgodnymi z EASA oraz nauki na odległość.
- Odpowiedzialność za strategię produktową i strategię go-to-market, w tym konsolidację dwóch linii produktowych w jedną skalowalną platformę.
- Zarządzanie pełnym P&L i odpowiedzialność za OKRy grupy produktowej.
- Nadzór nad procesami R&D z naciskiem na niezawodność, compliance i skalowalność w domenie o krytycznym znaczeniu dla bezpieczeństwa.
- Kierowanie i skalowanie organizacji produktowej liczącej ponad 40 FTE (PM, PO, UX, deweloperzy, badacze, zespoły customer success i marketingu) pracującej w Agile / Scrum (LeSS).
- Zarządzanie migracją klientów i projektowanie lejka retencji.
- Nadzór nad integracjami AI/LLM wspierającymi procesy operacyjne i szkoleniowe.

OSIĄGNIĘCIA:

- Przeprowadzenie integracji LLM (Gemini 2.5), umożliwiającej automatyczną transkrypcję speech-to-text debriefingów po locie i dokumentacji szkoleniowej, podwajając wskaźniki ukończenia dokumentacji.
- Osiągnięcie rentowności grupy produktowej nauki na odległość w pierwszym roku.
- Wzrost udziału w rynku dzięki wspólnym metrykom produktowym i OKRom w kolejnych latach.
- Osiągnięcie dojrzałości produktowej BestPilot.com jako kompleksowego oprogramowania do zarządzania szkoleniami lotniczymi dla europejskich szkół lotniczych, w tym uruchomienie pierwszego elektronicznego dziennika technicznego dla lotnictwa ogólnego oraz asystenta monitorowania postępów w szkoleniu opartego na AI.

EWL S.A. – PRODUCT MANAGER | MAY 2021 – OCTOBER 2022 | WARSAW, POLAND

- Kierowanie rozwojem produktów cyfrowych w wysoce regulowanym środowisku rekrutacyjnym ze zgodnością z RODO.
- Inicjowanie i walidacja PoC i MVP dla rozwiązań rekrutacji cyfrowej.
- Definiowanie i wdrożenie procesów Continuous Product Discovery z wykorzystaniem Design Thinking.

I hereby consent to the processing of my personal data contained in this CV for the purposes necessary to carry out the recruitment process, in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data (GDPR)

- Zarządzanie międzynarodowymi zespołami cross-functional (produkt, UX, development, research, wsparcie produktu i marketing – ok. 20 FTE).
- Odpowiedzialność za P&L produktu zgodnie z OKR-ami firmy.

OSIĄGNIĘCIA:

- Wdrożenie automatyzacji opartej na AI do dopasowywania ofert pracy z pełną zgodnością z RODO UE.
- Skalowanie cyfrowych produktów rekrutacyjnych z mierzalnym wzrostem liczby użytkowników.
- Przeprowadzenie discovery i komercyjne wdrożenie nowego kanału pozyskiwania użytkowników przez Viber App.
- Dostarczenie platformy wsparcia migracji pracowników i pracodawców opartej na AI (POIR.01.01.01-00-1042/20), budżet 12 109 880 PLN.

180HEARTBEATS + JUNG V. MATT AGENCY – PRODUCT MANAGEMENT & DIGITAL | TRANSFORMATION DIRECTOR | JULY 2018 – FEBRUARY 2021 | POLAND / EUROP

- Budowanie i rozwijanie oferty agencji w zakresie transformacji cyfrowej i biznesowej.
- Nadzór nad dostarczaniem złożonych projektów SaaS, mobilnych i platformowych na rynkach europejskich.
- Zarządzanie długoterminowymi kontraktami enterprise SLA z pełną odpowiedzialnością za P&L.
- Budowanie i kierowanie multidyscyplinarnymi zespołami pracującymi w Agile/Scrum w Polsce, Szwajcarii i Niemczech.

OSIĄGNIĘCIA:

- Dostarczenie i wsparcie wieloletniej platformy lojalnościowej (Dakea BOSS.app) dla dekarzy.
- Realizacja wielkoskalowych projektów cyfrowych dla marek: CD Projekt RED, OLX, Veolia, Innogy, Google, Accenture, Raiffeisen i Pernod Ricard Travel Retail.
- Zaprojektowanie i uruchomienie jednej z pierwszych polskojęzycznych akcji Google Assistant („180 słów”), osiągając 600 tys. użytkowników w pierwszym roku, opartej na technologii Dialog Flow.
- Współpracując z Airly.eu, zaprojektowanie i dostarczenie pierwszego w UE rozwiązania do tworzenia mobilnych map jakości powietrza w ramach strategii komunikacyjnej marki Innogy „Zero Emission Future”.

ADDITIONAL DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- Członek Komitetu Innowacji – Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR (2019–2020)
- Head of Digital – AdComms Media & Marketing Group (2014–2018)
- CEO i Współzałożyciel – 24/7 digital (2011–2013)
- Managing Partner i Współzałożyciel – Libra Logic Software House (2009–2011)
- Senior Project Manager – McCann Erickson Polska / MRM Worldwide (2002–2009)

WYKSZTAŁCENIE

UNIwersytet Warszawski

- Magister, Marketing i Zarządzanie Przedsiębiorstwem
- Praca magisterska: Cyfrowa integracja systemów księgowych i IT dla organizacji non-profit w oparciu o Microsoft Small Business Server, rozwiązania API i GPL.

JĘZYKI

- Polski – Ojczysty / C2
- Angielski – Zaawansowany / C1
- Niemiecki – Średniozaawansowany / B1

KURSY I CERTYFIKATY

- Brand Transformation – House of Skills (2013)
- Scrum Product Owner (2020)
- RODO – Biuro PIN
- Product Management Fundamentals (2021)
- Digital Transformation Expert – Digital University (2021)
- ISO 27001 – UDT CERT (06.2023)
- AI Biznes Lab Master, 3rd Edition – Mastering Claude CLI / Claude Code / Agentic Engineering (2026)

PUBLIKACJE

Artykuły opublikowane w latach 2011–2022: mmponline.pl, interaktywnie.com, wirtualnemedi.pl, marketing w praktyce, press.

ZAINTERESOWANIA

- Biegi długodystansowe i kalistenika,
- Wielodniowe rodzinne wędrowki górskie (Alpy, Karpaty, Bieszczady),
- Filozofia flow i ikigai,
- Pozytywne sci-fi i biografie technologiczne,
- Budowanie codziennych rutyn wspieranych przez AI.
- Współzarządzanie Stowarzyszeniem Oświatowym "Hugo" w celu wspierania działalności edukacyjnej szkoły.

SŁOWA KLUCZOWE

Product Manager, Senior Product Manager, Principal Product Manager, Digital Product Manager, SaaS Product Manager, Platform Product Manager, B2B2C SaaS, Regulated Products, Highly Regulated Environments, Safety-Critical Systems, Compliance-Driven Products, Product Strategy, Product Vision, Product Roadmap, Product Discovery, Continuous Discovery, Design Thinking, Hypothesis-Driven Development, MVP, POC, Go-To-Market, GTM Strategy, Pricing Strategy, Portfolio Management, Product Lifecycle Management, SDLC, OKRs, P&L Oversight, Full P&L Responsibility, Stakeholder Management, Cross-Functional Leadership, Agile, Product Management, Scrum, Lean, Agile Delivery, Distributed Teams, AI Product Management, AI-Driven Platforms, AI Integration, LLM Integration, Gemini 2.5, AI Agents, Workflow Automation, Speech-to-Text, Automated Assessment, Data-Driven Decision Making, Data Analytics, Data Availability, Unstructured Data Processing, Hyper-Personalization, AI Marketplace, Platform Unification, Ecosystem Consolidation, ABPU Growth, Revenue Growth, SaaS Scaling, Product Scaling, User Retention, Customer Migration, Retention Funnel, Regulated PaaS, Regulated PaaS, GDPR, GDPR Compliance, ISO 27001, EASA Regulations, Aviation Software, Aviation Platforms, Flight School Management Systems, Distance Learning Platforms, L-Learning Platforms, NONVTCIS, Training Lifecycle Management, Aviation Training Software, Recruitment Platforms, Digital Recruitment, AI Recruitment Automation, Job Matching, Algorithms, Cross-Border Recruitment, Viber App Integration, Mobile Recruitment Solutions, Match CRM Integration, API-First Platforms, SLA Management, HubSpot, Jira, Figma, Miro, Trello, UX Collaboration, Product Analytics, Change Management, Digital Transformation, PMA, Technology Transformation, SaaS Platforms, Mobile Applications, PWA, Enterprise Platforms, Loyalty Platforms, Voice Assistants, Google Assistant, Conversational AI, Bots, Voice Interfaces, Marketing Technology, Content Platforms, Data Residency, Regulatory Proof, Cloud Code, Reliability Engineering, Auditability, Mission-Critical Systems, Warszawa, Polska, Angielski C1, Niemiecki B1, Polski Native

I hereby consent to the processing of my personal data contained in this CV for the purposes necessary to carry out the recruitment process, in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data (GDPR)