

Prezentacja platformy LibraLogic dla Agencji SEM



SEM Catalyst

integruj swoje dane

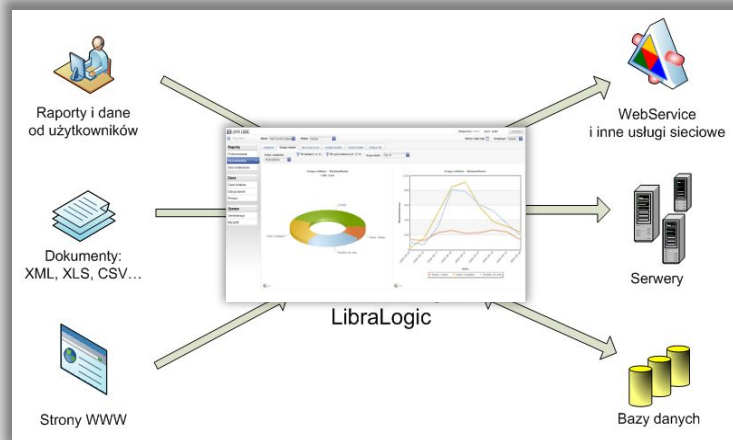
Potrzeby

Każda firma wykorzystuje w swojej działalności wiele narzędzi do organizowania informacji. W miarę wzrostu liczby pracowników, nowych Klientów, projektów, kontrahentów stale rośnie potrzeba na zbieranie i przetwarzanie kolejnych partii danych. Wciąż powstają i są rozwijane programy do obsługi księgowości, magazynu, sprzedaży, wydatków i przychodów, obsługi kadr, fakturowania a także planowania. Ich obsługa to ludzie, czas i infrastruktura. W związku z tym zwiększa się nie tylko ilość gromadzonych danych ale też czas dotarcia do konkretnego ich zakresu.



Odpowiedź

Idealnym rozwiązaniem jest zastosowanie narzędzia, które **monitoruje i raportuje** dane z wielu źródeł, gromadzi, przetwarza i **prezentuje** w formie dostępnych i czytelnych raportów i pozwala na wielowymiarową **analizę**. Takim narzędziem klasy business intelligence jest platforma **LibraLogic Dashboard**.



pracuj szybciej

Krok 2 - szybkość

Potrzeby

Na każdym etapie rozwoju firmy to czas jest kluczowym czynnikiem powodzenia decyzji biznesowych. W przypadku dostępu do danych kluczowe jest oprogramowanie. Ilość projektów, pracowników a zatem narzędzi, raportów i aplikacji do ich realizacji i obsługi będzie wzrastać.

Odpowiedź

Mając jedną platformę do obsługi raportowania i analiz oszczędzasz czas, pracujesz szybciej.

Szybki dostęp Twoich pracowników do danych to oszczędność czasu i większa szansa na efektywne wykorzystanie informacji w firmie dla Twojego biznesu i Klientów.



pracuj w dowolnym miejscu

Krok 3 - dostępność

Potrzeby

Przygotowywanie raportów, zestawień to niezbędny element współpracy z Klientem lub po prostu z przełożonymi, współpracownikami. Ale czy nie warto poświęcać mu mniej czasu ? Czy trzeba przesiadywać nadgodziny w biurze ?

Odpowiedź

Na pewno zawsze można ułatwiać i upraszać sobie codzienne zadania. Używając platformy LibraLogic możesz przygotować raport korzystając z dowolnej przeglądarki w dowolnym miejscu.



Skorzystaj z platformy SEM Catalyst

rozwiązanie to

Za pomocą jednej platformy firmy LibraLogic:

- A. integruj źródła danych,
- B. monitoruj i raportuj,
- C. analizuj dane,
- D. planuj.



SEM Catalyst

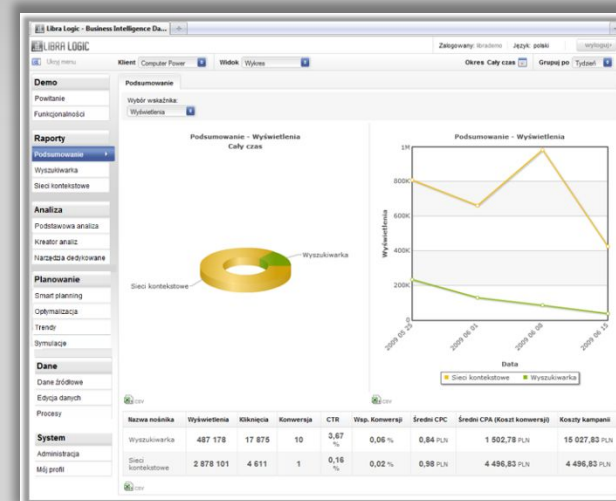
Realizując trzy kroki zyskujesz:

- 1. dostęp do Swoich danych z różnych systemów, aplikacji, raportów,
- 2. pracujesz szybciej z dowolnego miejsca, dowolnego komputera
- 3. Szybkie i wydajne narzędzie, więc oszczędzasz czas .

Teraz możesz wykorzystać więcej informacji podejmując decyzje biznesowe i zwiększyć **konkurencyjność swojej firmy.**

Czym jest SEM Catalyst

Platforma jaką rozwija LibraLogic w ramach ścisłej współpracy z Klientami jest zbiorem modułów, które za pomocą jednego interfejsu dla użytkownika zapewniają wielowymiarowy dostęp do danych gromadzonych z wybranych przez Klienta aplikacji w określonych wymiarach i aspektach. SEM Catalyst to dedykowane narzędzie dla Agencji SEM, posiadające innowacyjne podejście do wizualizacji i raportowania danych dla Klientów Agencji.



Elementami platformy są moduły zależnie od konfiguracji i uprawnień użytkowników:

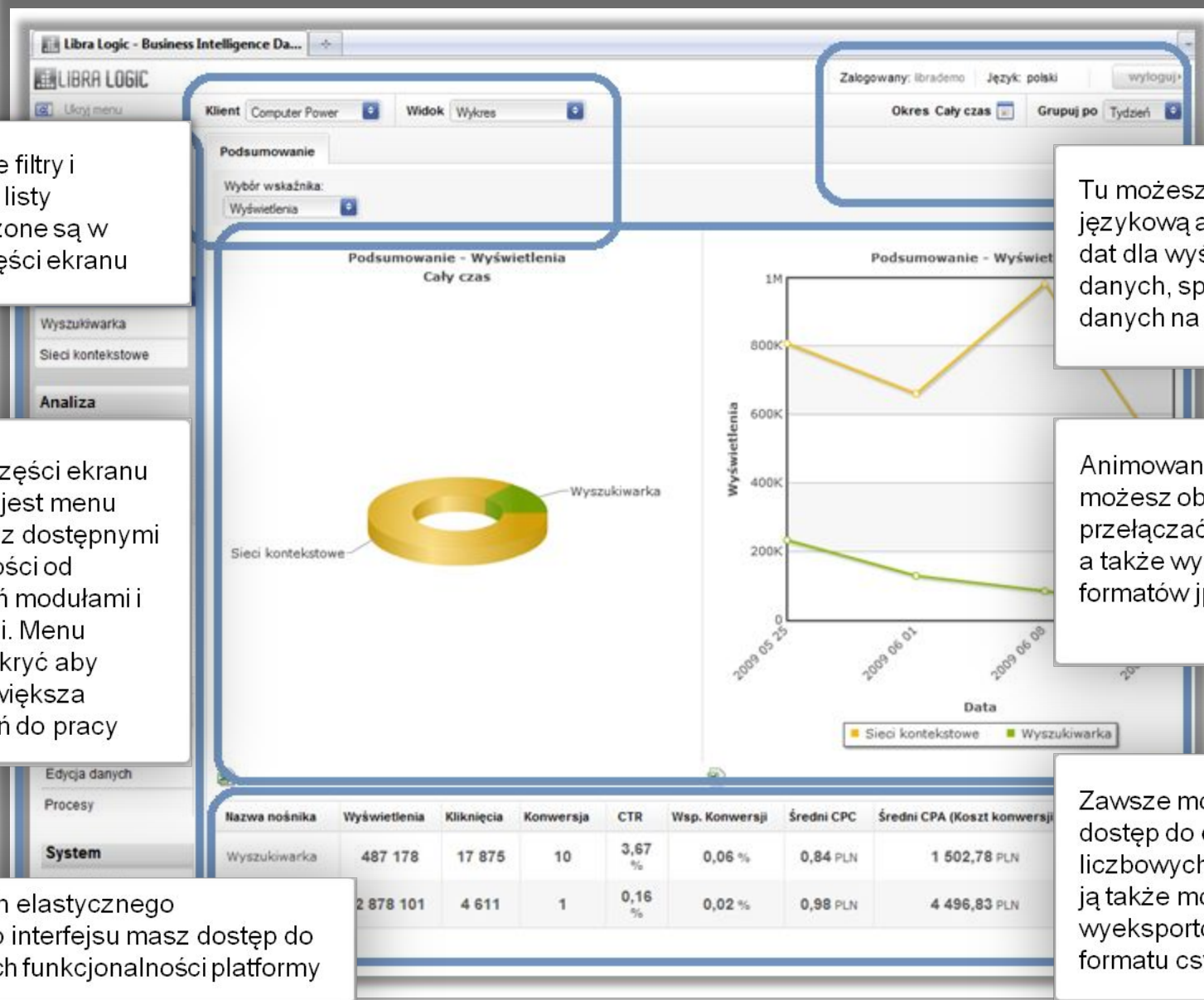
- Raportowania i monitoringu
- Analizy i Data Mining
- Planowania
- Zarządzania danymi
- Administracji

Podstawowy ekran platformy

Wszystkie filtry i rozwijane listy zgromadzone są w górnej części ekranu

W lewej części ekranu dostępne jest menu platformy z dostępnymi w zależności od uprawnień modułami i pozycjami. Menu możesz ukryć aby uzyskać większą przestrzeń do pracy

W ramach elastycznego i prostego interfejsu masz dostęp do wszystkich funkcjonalności platformy



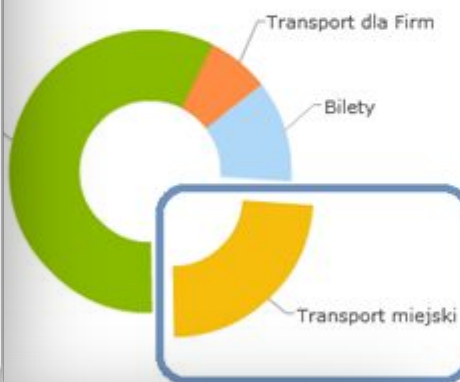
Tu możesz zmienić wersję językową aplikacji, zakresy dat dla wyświetlanych danych, sposób agregacji danych na wykresach.

Animowane wykresy możesz obracać, przełączać w tryb 2 lub 3D, a także wyeksportować do formatów jpg, png, pdf

Zawsze możesz mieć dostęp do danych liczbowych w formie tabeli, ją także możesz wyeksportować np. do formatu csv

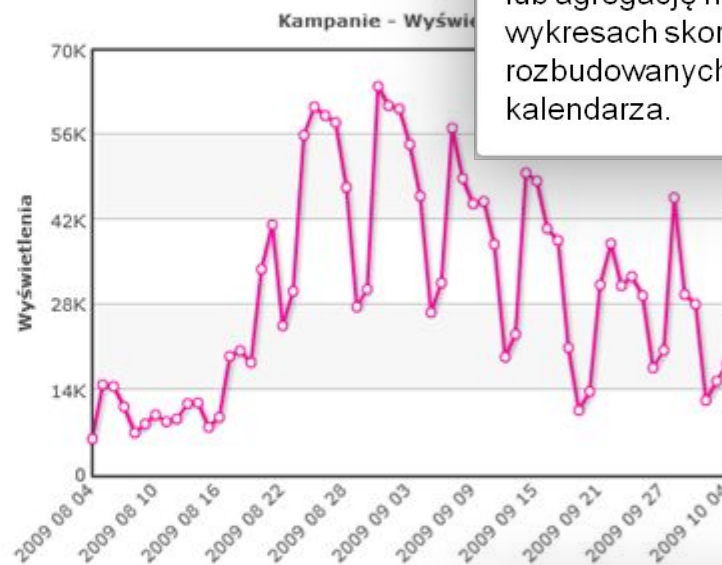
Moduł raportowania i monitoringu

Wszystkie filtry i listy rozwijane zgromadzone są w górnej części ekranu. Możesz też korzystać z zakładek aby dotrzeć do danych w ramach kampanii, grup reklam lub słów kluczowych. W ramach każdego widoku możesz filtrować poszczególne parametry i korzystać z funkcji TOP aby zwiększyć czytelność wykresów



Animowane wykresy możesz obrócić, ustawić w takiej perspektywie jak jest potrzebna aby dobrze przedstawić konkretny aspekt danych, dla celów prezentacji możesz wyodrębnić wybrany element. Wszystko w wersji 2D lub 3D.

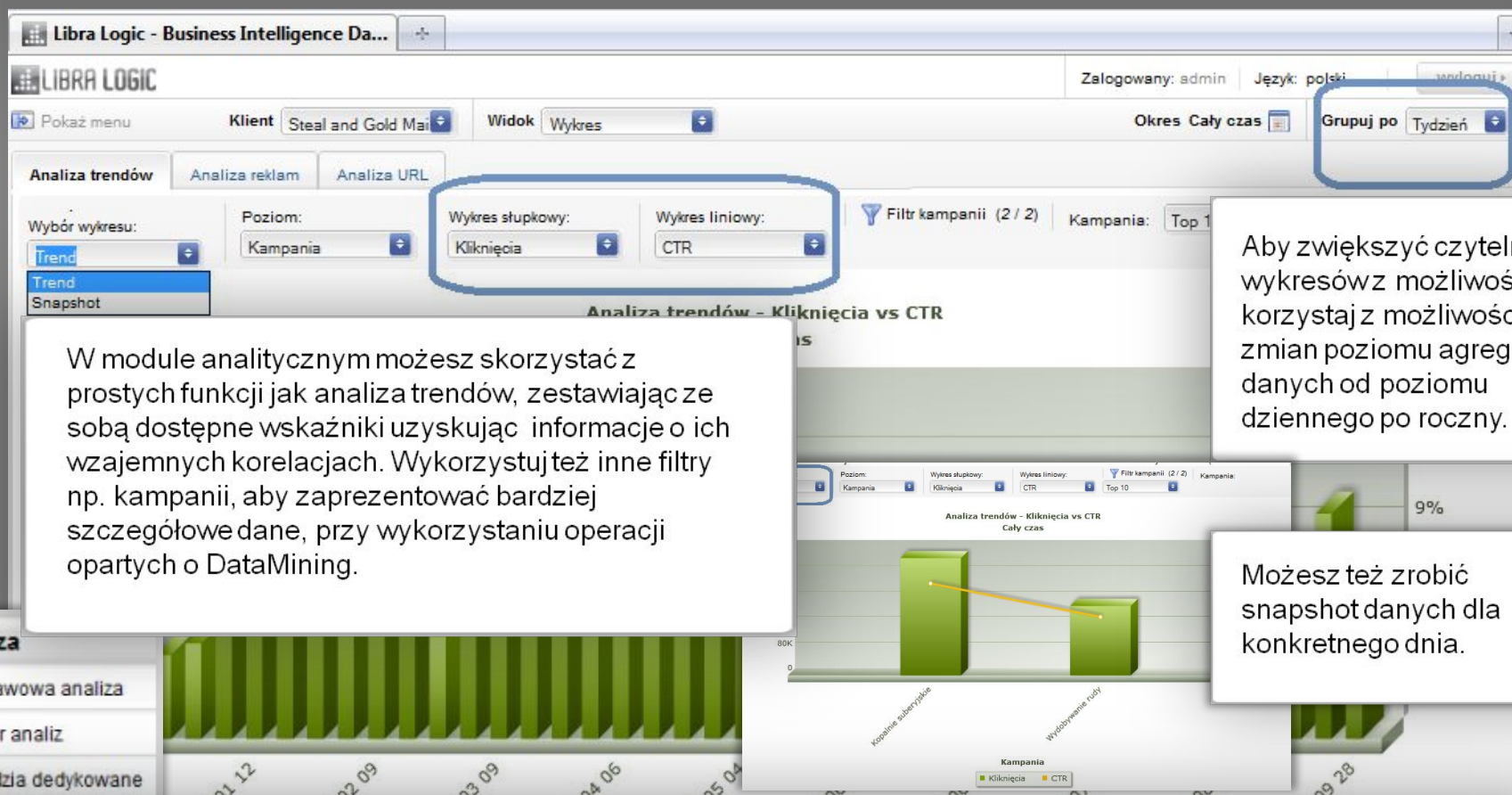
Jeśli chcesz zmienić okres dla wyświetlanych danych lub agregację na wykresach skorzystaj z rozbudowanych funkcji kalendarza.



Jeśli prezentowanie danych w tabeli nie jest w wybranej chwili potrzebne włącz Widok: Wykres dostępny w górnej części okna nawigacji

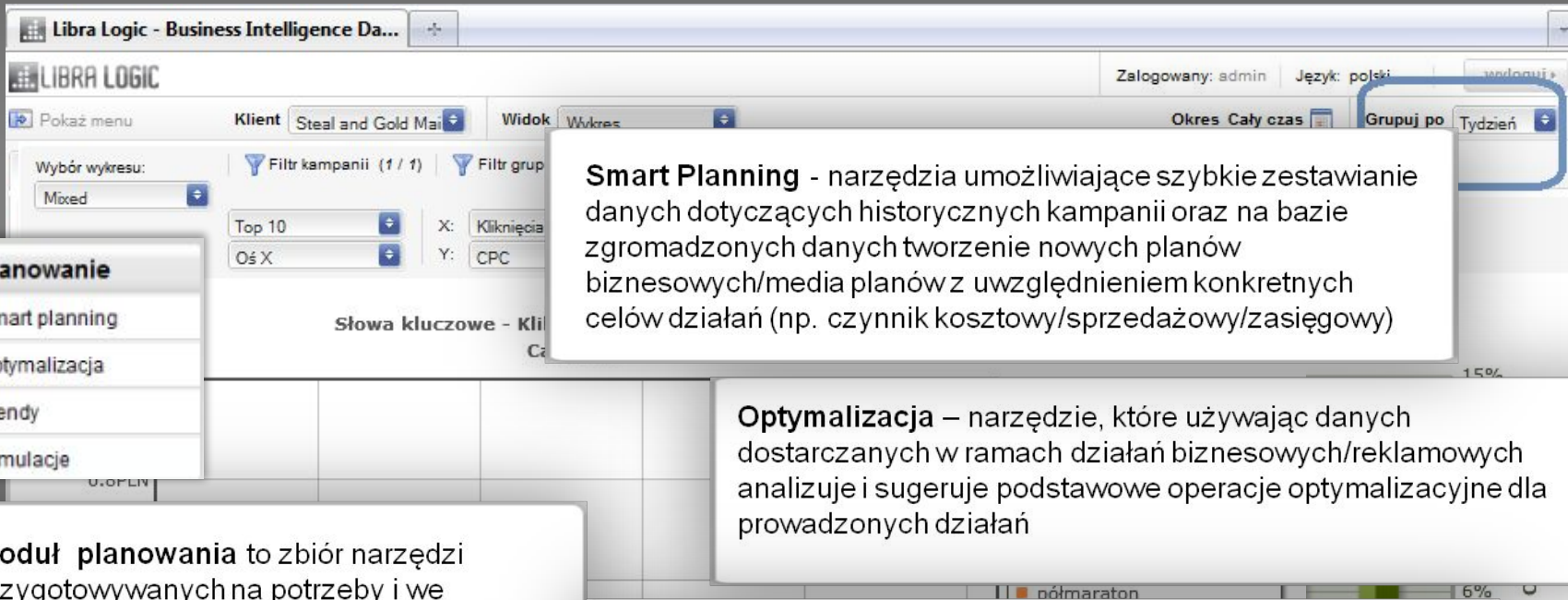
Wsp. Konwersji	Średni CPC	Średni CPA (Koszt konwersji)
5,09 %	1,01 PLN	19,92 PLN

Moduł Analityczny



W module analitycznym dostępny jest też kreator analiz, którego zadaniem jest optymalizacja procesu przygotowywania analizy. Użytkownik jest prowadzony krok po kroku, Efekt działania kreatora jak i Podstawowej analizy może być zapisany i udostępniony w formie raportu dla innych użytkowników. Narzędzia dedykowane dla działań i procesów klienta, pracują w oparciu o dane zgromadzone w hurtowni, ale również wykorzystują systemy zewnętrzne do weryfikacji czy planowania działań. Narzędzia tego typu mogą wyręczyć użytkownika np. z konieczności zakładania kampanii/kont w innych systemach, przeprowadzić analizę SEO oraz wykonać dowolne inne wyspecyfikowane zadania. Narzędzia dedykowane przygotowywane są w ramach potrzeb klienta jako uzupełnienie funkcjonalne systemu.

Moduł Planowania



The screenshot shows the 'Libra Logic - Business Intelligence Da...' application. The top bar includes 'Zalogowany: admin' and 'Język: polski'. The main interface has a 'Klient' dropdown set to 'Steal and Gold Mail', a 'Widok' dropdown set to 'Wykres', and a 'Grupuj po' dropdown set to 'Tydzień'. There are filters for 'Filtr kampanii (1 / 1)' and 'Filtr grup'. A 'Wybór wykresu:' dropdown is set to 'Mixed'. Below this, there are 'Top 10' and 'Oś X' dropdowns, and 'X: Kliknięcia' and 'Y: CPC' labels. A sidebar menu on the left is titled 'Planowanie' and lists 'Smart planning', 'Optymalizacja', 'Trendy', and 'Symulacje'. The main content area shows a table with columns for 'Słowa kluczowe - Kli' and 'Ca'.

Planowanie

- Smart planning
- Optymalizacja
- Trendy
- Symulacje

Smart Planning - narzędzia umożliwiające szybkie zestawianie danych dotyczących historycznych kampanii oraz na bazie zgromadzonych danych tworzenie nowych planów biznesowych/media planów z uwzględnieniem konkretnych celów działań (np. czynnik kosztowy/sprzedażowy/zasięgowy)

Optymalizacja – narzędzie, które używając danych dostarczanych w ramach działań biznesowych/reklamowych analizuje i sugeruje podstawowe operacje optymalizacyjne dla prowadzonych działań

Trendy – narzędzie wspierające wyznaczanie prawdopodobnych trendów w ramach prowadzonych kampanii. Przy wyznaczaniu trendów wykorzystywane są podstawowe metody statystyczne jak i dedykowane modele ekonometryczne tworzone przy współpracy z klientem

Symulacje – bazując na różnego rodzaju modelach ekonometrycznych oraz dzięki zaawansowanej analizie danych z wykorzystaniem sieci neuronowych możliwe jest przeprowadzanie symulacji działań w oparciu o dane historyczne i prognozowane zdarzenia.

Moduł planowania to zbiór narzędzi przygotowywanych na potrzeby i we współpracy z Klientem. Jak na przykład modele ekonometryczne i przedstawione obok rozwiązania wspomagające proces optymalizacji i symulacji. System dzięki dostępowi do danych historycznych oraz wykorzystaniu sieci neuronowych lub jeśli to możliwe SVM, umożliwia również precyzyjne wyznaczanie trendów oraz planowanie działań biznesowych i marketingowych z uwzględnieniem wielu niestandardowych czynników i zdarzeń istotnych dla biznesu klienta.

Moduł zarządzania danymi

W module zarządzania danymi w ramach platformy użytkownik może korzystać z dowolnych źródeł danych, zarówno poprzez API dostawców jak np. Google AdWords jak i plików wgrywanych ręcznie do systemu. W systemie gromadzone są niezbędne informacje o statusie i innych parametrach procesów importu.

W zakładce edycji danych możliwe jest wprowadzanie marż kwotowych i procentowych na poziomie Klienta, Brandu kampanii tak aby dane do prezentacji uwzględniały ten parametr.

Platforma LibraLogic i hurtownia danych może zostać zasilona zależnie od potrzeb:

1. Innymi systemami bazodanowymi (m.in. MySQL, MS SQL, Postgres, Oracle)
1. Serwerami (np. transakcyjnymi, sprzedaży, adserverami),
2. Usługami sieciowymi (WebService, Json itp.),
3. Stronami www,
4. Dowolnymi plikami dokumentów i danych np. z działu analiz czy marketingu.

Oczywiście lista możliwości nie jest zamknięta co pozwala rozwijać platformę LibraLogic w organizacji Klienta w przyszłości.

Odczyt dowolnych plików, jako źródeł danych - po określeniu docelowej struktury danych importowanych może zostać udostępniony DTS umożliwiający importowanie danych z dowolnych ustrukturalizowanych plików tekstowych, xml, csv, xls.

Import danych poprzez API - automatyczny lub wywołany przez użytkownika odczyt dziennych raportów z podanego konta (API),

Import danych z innych źródeł poza Adwords - przygotowana platforma może pracować z dowolną liczbą systemów, do przygotowania dodatkowych źródeł może być wymagane opracowanie dodatkowego konektora, co jest ustalane każdorazowo na etapie specyfikacji systemu.

Nazwa pliku	Szablon	Rozmiar pliku
words-9-11-19.xls	API Adwords - Raport dotyczący miejsc codzienny	1,02MB
csv	API Adwords - Raport dotyczący miejsc codzienny	0,00MB
ort-9-11-19.xml	API Adwords - Raport dotyczący reklamy codzienny	24,37MB
9.xml	API Adwords - Raport URL codzienny	13,71MB
9.xml	API Adwords - Raport skuteczności miejsc docelowych słów kluczowych - codzienny	9,91MB
9.xml	API Adwords - Raport skuteczności miejsc docelowych słów kluczowych - codzienny	9,91MB

Moduł administracyjny

Libra Logic - Business Intelligence Da...

LIBRA LOGIC

Zalogowany: librademo Język: polski wyloguj

Użyj menu

Demo Edytuj Usuń

Powitanie Edytuj Usuń

Użytkownik	Email	Konto zablokowane	Użytkownik zalogowany	Data utworzenia	Ostatnie logowanie
Admin	user@email.com			2009-06-19 15:40:42	2010-02-11 12:49:42
Użytkownik 2	user@email.com				
Użytkownik 3	user@email.com				
Użytkownik 1	user@email.com				
Użytkownik 10	user@email.com				
Użytkownik 2	user@email.com				
Użytkownik 3	user@email.com				
Użytkownik 5	user@email.com				
Użytkownik 6	user@email.com				
Użytkownik 7	user@email.com				
Użytkownik 8	user@email.com			2009-08-10 14:05:51	2009-11-19 12:01:29
Użytkownik 9	user@email.com			2009-09-21 10:55:49	2009-10-01 15:01:42
Użytkownik 1	user@email.com			2009-08-10 14:09:57	2009-08-10 14:09:57
Użytkownik 10	user@email.com			2009-10-26 17:12:01	2009-11-18 16:36:20
Użytkownik 2	user@email.com			2009-08-10 14:06:32	2009-11-18 17:06:24
Użytkownik 3	user@email.com			2009-08-10 14:10:39	2009-10-29 11:40:18
Użytkownik 4	user@email.com			2009-08-10 14:12:25	2009-11-19 12:17:12

Administracja Edytuj Usuń

Mój profil

csv

W module administracyjnym użytkownik z rolą Administrator może zarządzać kontami użytkowników, to m.in. możliwość:

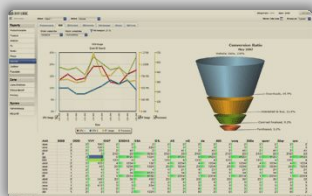
- Nadawanie dowolnych ról i profili dostępu do danych dla nowych kont
- Administrowanie istniejącymi kontami (uprawnienia, role)
- Definiowanie profili dostępu do danych na poziomie Klienta i Brandu
- Możliwość zablokowania lub usunięcia konta
- Informacja o stanie konta (blokowanie, czas logowania, aktywność)

Dla użytkownika posiadającego podstawowe uprawnienia w dostępie do danych udostępniona jest zakładka Mój profil, gdzie użytkownik może dokonać:

- Zmiana adresu email konta
- Zmiana opisu
- Zmiana hasła do konta w systemie

Możliwość lokalizacji i dostosowanie wyglądu systemu

Platforma Libralogic BI Dashboard posiada dwa podstawowe języki obsługi – polski i angielski. Możliwe jest rozszerzenie systemu o dowolny inny język obsługi – zgodnie z potrzebą i życzeniem Klienta.



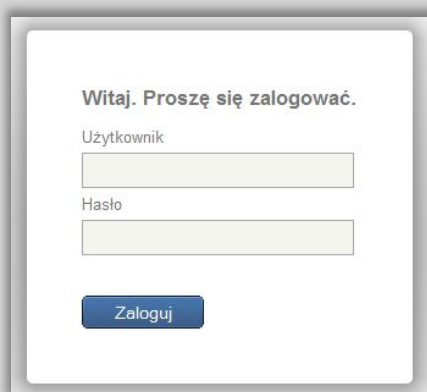
Podobnie z w przypadku wyglądu aplikacji, możliwa jest zmiana i obrandowanie systemu np. logo firmy, kolorystyka zgodna z Corporate Identity, zgodnie z potrzebami Klienta.

Jak można korzystać z platformy LibraLogic SEM Catalyst

Skontaktuj się z LibraLogic np. za pomocą formularza na stronie.

Możesz określić w jaki sposób chcesz zasilać i utrzymywać i rozwijać platformę

- A. Jeśli chcesz używać platformy w ramach swojej infrastruktury informatycznej pomożemy w implementacji, integracji i wdrożeniu.
- B. Jeśli najważniejsze jest dla Ciebie narzędzie i nie chcesz angażować po swojej stronie dodatkowych zasobów, pracowników i inwestycji w infrastrukturę zamów usługę w modelu SaaS. Otrzymujesz dostęp do aplikacji przez stronę www i już możesz oszczędzać czas.



Witaj. Proszę się zalogować.

Użytkownik

Hasło

Zaloguj

Co powinieneś mieć aby skorzystać z wersji demonstracyjnej platformy LibraLogic:

1. Do obsługi naszego systemu wystarczy dowolna popularna przeglądarka WWW
2. System spełnia wiodące standardy HTML.
3. Nie wymaga dodawania specjalistycznego oprogramowania na komputerze użytkownika.

Zapraszamy do kontaktu



SEM Catalyst

www.libralogic.pl